

REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
Tenderly Carezza di Latte

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società promotrice dell'operazione a premi "*Tenderly Carezza di Latte*" (di seguito l'*Operazione*) è LUCART S.p.A. con sede legale in Via Ciarpi, 77 - I - 55016 Porcari (LU) – Partita Iva e Codice Fiscale 00145780466 (di seguito la *Società*).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative all'Operazione, così come previsto dall'articolo 5 del D.P.R. 430/2001, è la società Meloria S.r.l. con sede legale in Genova, via XX settembre, 6/5 – 6, Partita Iva e Codice Fiscale 01465880993 (di seguito il *Soggetto Delegato*).

3. DURATA

La durata dell'Operazione è dal 24 luglio 2017 al 19 agosto 2017 (la *Durata dell'Operazione*).

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il *Territorio*).

5. DESTINATARI

E' destinataria dell'iniziativa (i *Destinatari dell'Iniziativa*) qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età e sia residente nel Territorio.

Non potranno in ogni caso partecipare all'Operazione i collaboratori e/o i dipendenti del Promotore, del Soggetto Delegato nonché i titolari dei Punti Vendita (come di seguito definiti), i loro dipendenti, collaboratori e/o stretti familiari.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Destinatari dell'Iniziativa per ottenere il Premio (come di seguito definito), dovranno acquistare nel periodo di Durata dell'Operazione, in uno dei punti vendita ad insegna "LILLAPOIS" presenti sul Territorio che espongono il materiale promozionale dell'Operazione (i *Punti Vendita*), almeno n. 1 (una) confezione di carta igienica Tenderly "Carezza di latte" (l'*Acquisto*). Si precisa che restano esclusi gli Acquisti con fattura.

Secondo quanto sopra descritto, a ciascun Destinatario dell'Iniziativa che avrà completato l'Acquisto, sarà assegnato il premio corrispondente a n. 1 (una) crema mani e unghie all'olio di cotone e proteine del riso e del latte da 30 ml "L'ERBORISTICA" (il *Premio*).

Il Destinatario dell'Iniziativa potrà richiedere e ricevere più Premi, a seconda della quantità di Prodotti acquistati.

A titolo esemplificativo: 1 (un) Prodotto corrisponde a n. 1 (uno) Premio; 2 (due) Prodotti corrisponde a n. 2 (due) Premi, e così via.

La Società si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i Destinatari dell'Iniziativa; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei Destinatari dell'Iniziativa con le modalità previste per l'Operazione, in particolar modo con materiale informativo disponibile presso i Punti Vendita.

7. CONSEGNA DEI PREMI

Ciascun Premio sarà reso disponibile e consegnato al Destinatario dell'Iniziativa presso il Punto Vendita contestualmente al perfezionamento dell'Acquisto mostrando all'addetto del Punto Vendita lo scontrino comprovante l'Acquisto. L'addetto a quel punto consegnerà al Destinatario dell'Iniziativa il Premio.

Non è consentita la richiesta del Premio presentando scontrini di spesa successivamente all'Acquisto e all'allontanamento dalla zona casse del Punto Vendita, anche se emessi nel periodo di Durata dell'Operazione.

La richiesta del Premio è esclusivamente a carico del Destinatario dell'Iniziativa che intende partecipare all'Operazione; nel caso in cui il Destinatario dell'Iniziativa non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, la Società non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Ai fini della normativa applicabile si rende noto la cauzione non è dovuta ai sensi delle disposizioni dell'Articolo 7, comma 1, lettera b) del D.P.R. 430/2001. Infatti la consegna di ciascun premio è contestuale all'Acquisto da parte del Destinatario dell'Iniziativa.

L'Operazione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

8. PREMI E MONTEPREMI

Il valore stimato del Premio è di Euro 1,85 (*uno virgola ottantacinque*) IVA esclusa. Conseguentemente il valore stimato dal Promotore del montepremi dell'Operazione è pari ad Euro 25.900,00 (*venticinquemilanovecento/00*) IVA esclusa.

Il Premio in palio non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai Destinatari dell'Iniziativa di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

La Società non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del Premio in palio.

Nel caso in cui i Premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, la Società si impegna a consegnare ai Destinatari dell'Iniziativa un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è meramente indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i Premi.

9. PUBBLICITÀ

L'Operazione verrà resa nota attraverso volantini, locandine, materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti e sul sito www.tenderly.it.

Una copia del presente regolamento, in forma diversa dal presente originale ma identico nel contenuto, sarà reperibile gratuitamente sul sito www.tenderly.it; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari dell'Iniziativa) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento dell'Operazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari dell'Iniziativa con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso la sede legale della Società.

10. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. del 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

La Società si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della manifestazione alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe dell'iniziativa o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione all'Operazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.