

ATTO DI NOTORIETA'
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(ART.47 D.P.R.28/12/2000 N.445)

La sottoscritta **DANIELA FANTAUZZO** nata a Milano il 19.01.1963 (Codice Fiscale FNTDNL63A59F205M) in qualità di soggetto delegato della Società **LUCART SPA – Via Ciarpi 77 – PORCARI (LU) C.F. e P.IVA 00145780466**, domiciliata per la carica presso la Società stessa, munita dei necessari poteri, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R.28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

CHE LA SOCIETA' LUCART SPA– VIA CIARPI 77 – PORCARI (LU) HA INDETTO UNA OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “INGRESSO OMAGGIO A GARDALAND”

AREA: Territorio nazionale e repubblica di San Marino

PERIODO: Dall'1.05.2018 al 3.11.2019

DESTINATARI: consumatori finali residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino

PRODOTTO IN PROMOZIONE: carta igienica TENDERLY KILOMETRICA 4 rotoli

MODALITA': Nel periodo dall'1.05.2018 al 3.11.2019, saranno messe sul mercato 7.800.000 circa di confezioni del prodotto in promozione riportanti un coupon valido per ottenere un ingresso omaggio a Gardaland Park (per una persona senza limiti di età) a fronte della consegna alle biglietterie del Parco del coupon stesso e del contestuale acquisto di due biglietti di ingresso a tariffa intera diurna, del valore di 40,50 EURO cad. IVA inclusa (10%).

Per partecipare il consumatore dovrà:

- prelevare il coupon presente sulle confezioni del prodotto in

promozione Tenderly Kilometrica 4 rotoli

- consegnare il coupon alle biglietterie di Gardaland Park, in un giorno qualsiasi di apertura del Parco (non oltre il 3.11.2019)
- contestualmente alla consegna del coupon alle biglietterie, acquistare alle biglietterie stesse di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) n.2 biglietti di ingresso a tariffa intera diurna (del valore di 40,50 EURO cad. IVA inclusa)

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito gratuitamente un biglietto di ingresso al Parco, valido per una persona di qualsiasi età.

I tre biglietti saranno utilizzabili solo nella giornata di emissione degli stessi.

Si prevede che verranno utilizzati n.11.200 coupon validi per ottenere il biglietto d'ingresso omaggio a Gardaland Park, alle condizioni su indicate.

PREMI: n.11.200 coupon validi per ottenere un biglietto d'ingresso omaggio a Gardaland Park (per una persona senza limiti di età) a fronte della consegna del coupon stesso alle biglietterie del Parco e del contestuale acquisto di n.2 biglietti di ingresso al Parco a tariffa intera diurna del valore di 36,81 EURO cad. IVA esclusa (IVA 10%) x un totale di 412.272,00 EURO IVA esclusa, salvo conguaglio

MONTEPREMI: 412.272,00 EURO IVA esclusa, salvo conguaglio

DICHIARAZIONE:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite le confezioni del prodotto in promozione.

Il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della società promotrice.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni in corso.

DICHIARAZIONE:

Ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera b) del D.P.R.26.10.2001 n.430, la società LUCART SPA non costituirà deposito cauzionale per i premi in palio, in quanto gli stessi verranno consegnati

agli aventi diritto all'atto dell'acquisto del prodotto in promozione, essendo stampati sulla confezione del prodotto stesso.

DICHIARAZIONE:

I coupon validi per ottenere il biglietto d'ingresso omaggio a Gardaland Park, potranno essere utilizzati dall'1.05.2018 al 3.11.2019, nei giorni di apertura del Parco.

DICHIARAZIONE:

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la Società LUCART SPA.

Il dichiarante: